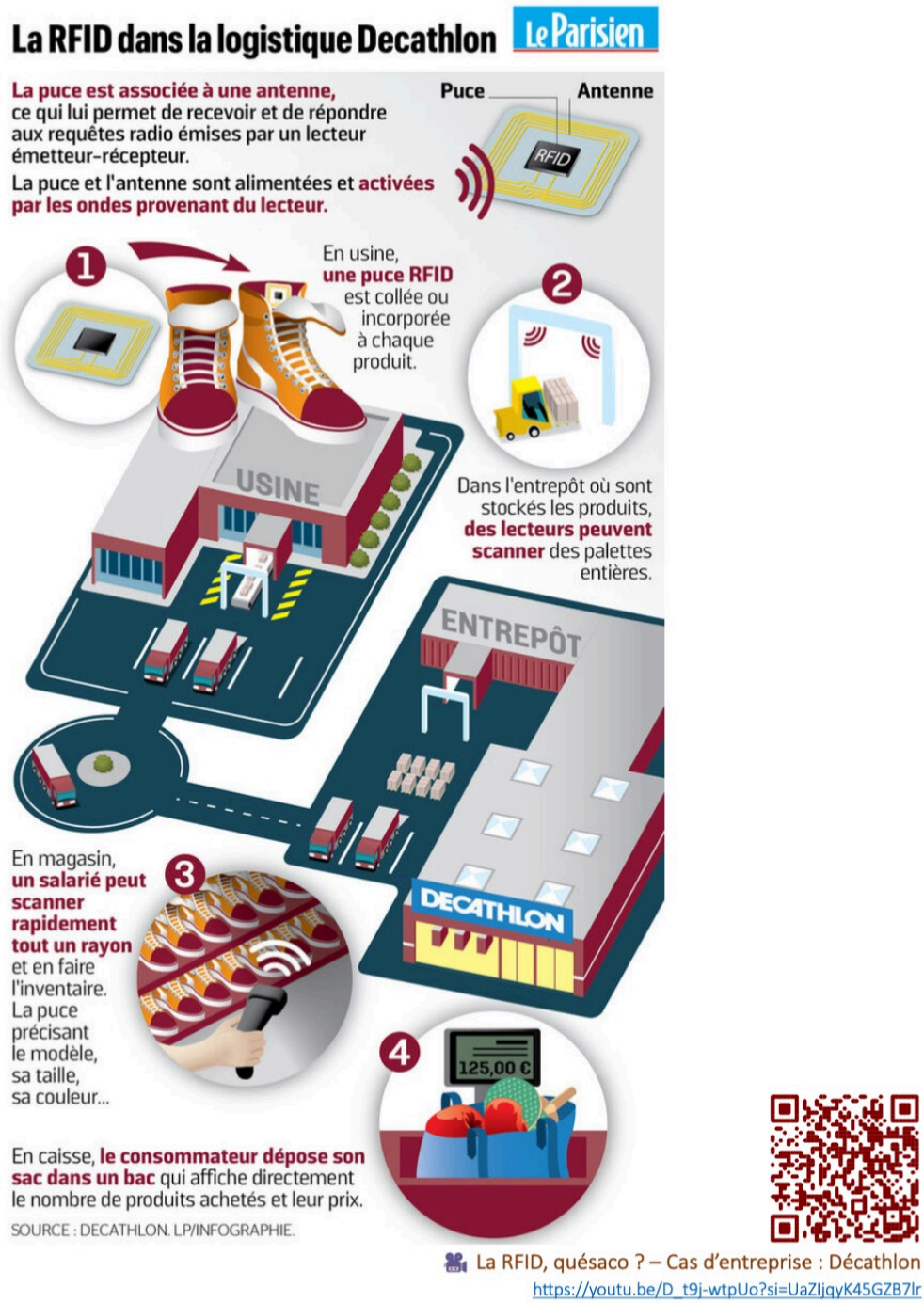
DOCUMENT 3

La RFID dans la logistique Décathlon

Observez l'infographie, puis répondez aux questions pages 2 et 3.

Document 3 : La RFID dans la logistique Décathlon



La RFID, quésaco ? – Cas d'entreprise : Décathlon
https://youtu.be/D_t9j-wtpUo?si=UaZIjqyK45GZB7lr

À partir du **document 3**, réponds aux questions.

5.1 **Que signifie RFID ?**

5.2 **De quoi est composée une étiquette RFID ?**

5.3 **Où et à quel moment la puce RFID est-elle posée sur le produit ?**

5.4 **Remets les 4 étapes du document dans l'ordre : écris 1 à 4 dans la colonne « N° ».**

N°	Action
	Le client dépose son sac dans le bac de caisse.
	La puce RFID est collée ou incorporée en usine.
	Le salarié scanne tout un rayon en magasin.
	Les palettes sont scannées dans l'entrepôt.

5.5 Pour chaque étape du document, indique **un avantage** de la RFID.

Étape	Avantage
Usine	
Entrepôt	
Magasin	
Caisse	

5.6 Compare la **RFID** et le **code-barres**.

Critère	RFID	Code-barres
Lecture à distance		
Nombre d'articles lus en même temps		
Besoin de viser l'étiquette		

5.7 Cite **un avantage** et **une limite** de la RFID pour le magasin.

5.8 Un équipier prépare une commande Drive Carrefour. Comment un **lecteur RFID** peut-il l'aider à faire le **picking** et à **contrôler la commande** ?

La RFID — Décathlon

5.1 **RFID :** identification par radiofréquence (*Radio Frequency Identification*).

5.2 Une étiquette RFID est composée d'une **puce** et d'une **antenne**. Elle est lue à distance par un lecteur.

5.3 En **usine**, au moment de la fabrication : la puce est collée ou incorporée au produit.

5.4 **1.** puce posée en usine · **2.** palettes scannées à l'entrepôt · **3.** rayon scanné en magasin · **4.** sac déposé en caisse.

5.5 **Usine :** identification dès la fabrication. **Entrepôt :** palettes entières sans ouvrir les cartons. **Magasin :** inventaire rapide et précis. **Caisse :** prix total automatique.

5.6 **RFID :** lecture à distance, plusieurs articles à la fois, pas besoin de viser. **Code-barres :** lecture optique, un article à la fois, il faut viser l'étiquette.

5.7 **Avantage :** inventaire et caisse plus rapides. **Limite :** coût des étiquettes, portée limitée, perturbations par le métal ou l'eau, protection des données.

5.8 Le lecteur RFID peut vérifier rapidement que **tous les produits de la commande** sont dans le bac, sans scanner chaque code-barres. Il signale un produit **manquant ou en trop**, contrôle plusieurs articles à la fois et met à jour le stock. Il aide aussi à **localiser les produits** en rayon.